

# DISEÑO E IMPRESIÓN: PACKAGING PERSONALIZADO DE TIRADA CORTA CON IMPRESIÓN DIGITAL

por Jesús García Jiménez



**25\_26\_27 SEPT.  
2018 | MADRID**

**IMAGEN  
PERSONALIZACIÓN  
DIGITAL**

$$1 + 1 + 1 = 5$$

# La combinación de tecnologías y su papel en la apertura de nuevos mercados

Impresión digital

Datos variables

Corte digital



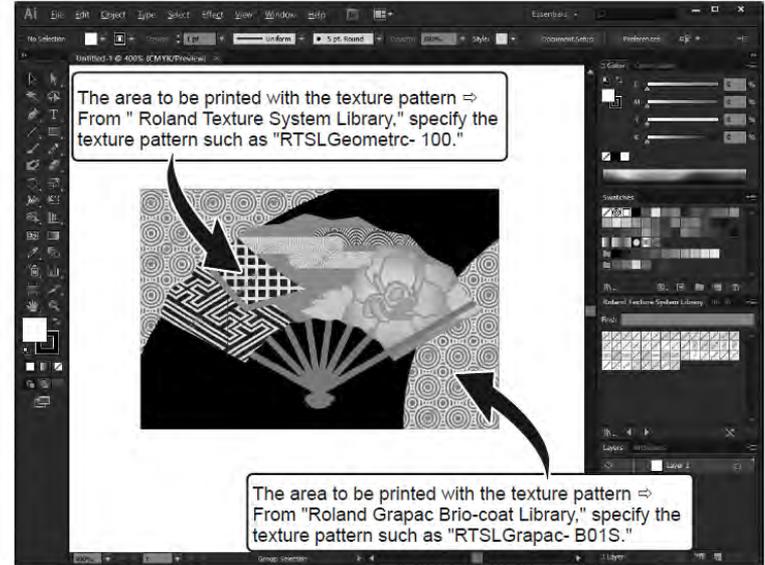
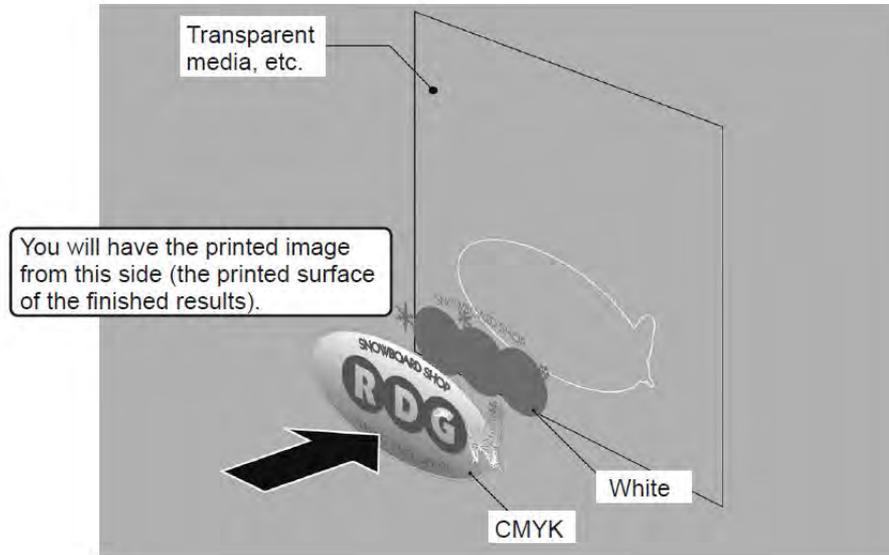
# Impresión digital +

La impresión digital actual dispone de soluciones directas que permiten imprimir sobre todo tipo de soportes rígidos de alto gramaje... tridimensionales... texturizados... no absorbentes... y la combinación de todos ellos... (cartones, vidrios, plásticos semirígidos y rígidos,...)





# Impresión digital +



# Impresión digital +

La impresión digital actual permite imprimir acabados de alto valor añadido –imperativo del packaging- a costes razonables, (blancos opacos... barnizados brillo, mate... barniz de reserva... oros, platas, bronces... colores metalizados... efectos texturizados... efectos 3D...)



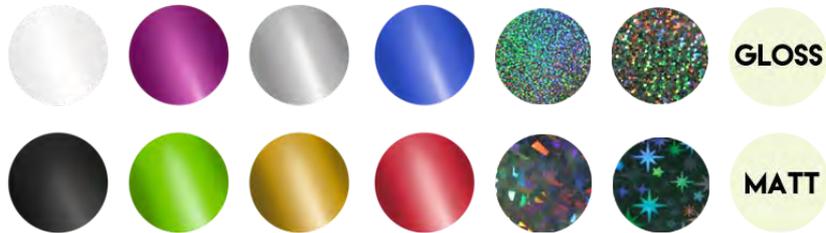
# Impresión digital +



# Impresión digital +

O con el apoyo indirecto mediante tecnologías de acabado- plastificado a partir de laminados especiales (dorados, plateados, efectos holográficos y de variabilidad óptica...) para producir de manera poco costosa los efectos requeridos





# Datos variables +

La personalización es el sueño del marketing hecho realidad en la actualidad. La comunicación personalizada está demostrada que tiene mayor índice de respuesta



# Impresión digital +

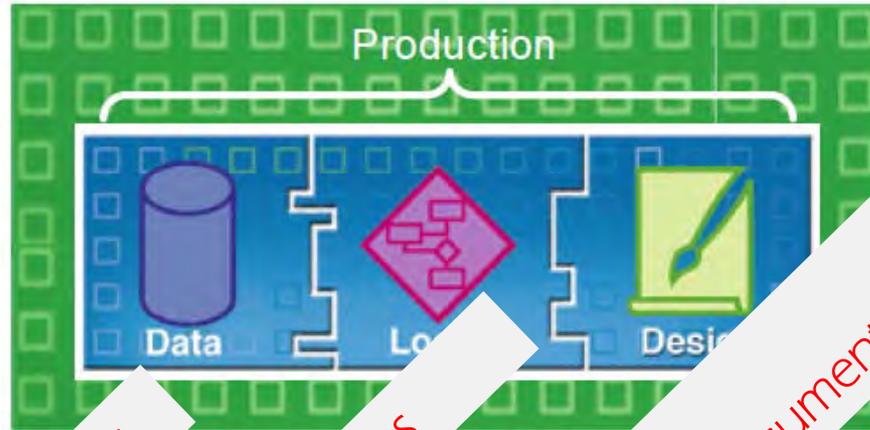
Ejemplos:

Adobe Indesign

XMPie



# Componentes de documentos dinámicos

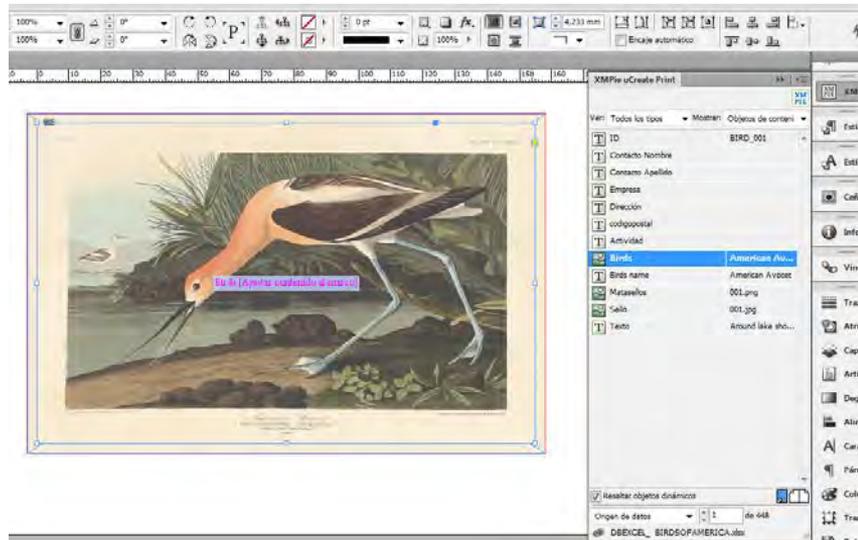


Datos

Reglas lógicas

Diseño  
(Dynamic Document Template)





# Corte y troquelado digital +

El hendido y corte gestionado digitalmente y realizado mediante mesas o plóteres de corte cada vez más asequibles cierra el círculo del packaging de pequeña tirada, con la posibilidad de alto valor añadido y personalizado.



# Troquelado digital +

Mesas de corte (Esko por ejemplo)

Graphtech

Otras propuestas









El packaging personalizado asequible es ya una realidad para aplicar a proyectos que no hace mucho quedaban relegados al cajón por la imposibilidad de asumir el coste



# Proyecto

Portalápices personalizado para los asisten

Herramientas:

Diseño y maquetación Illustrator, Photoshop, Indesign

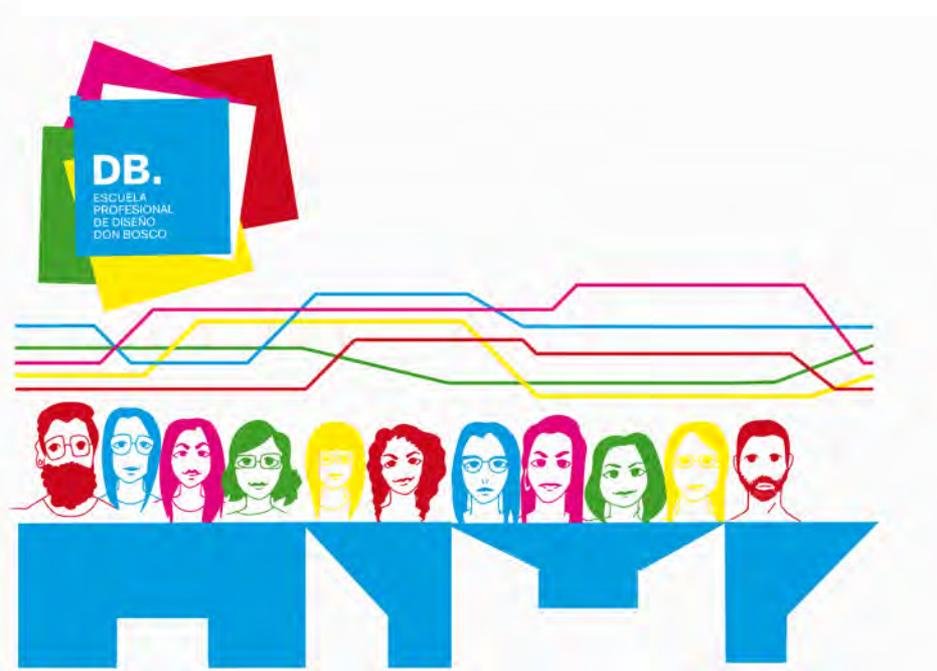
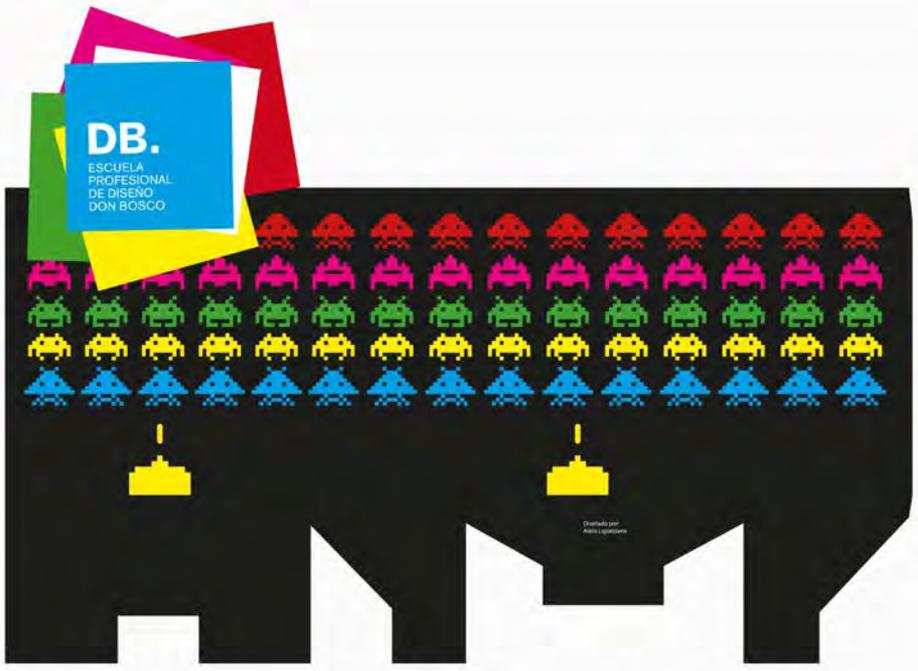
Software de personalización XMPie

Impresora Roland Versa UV

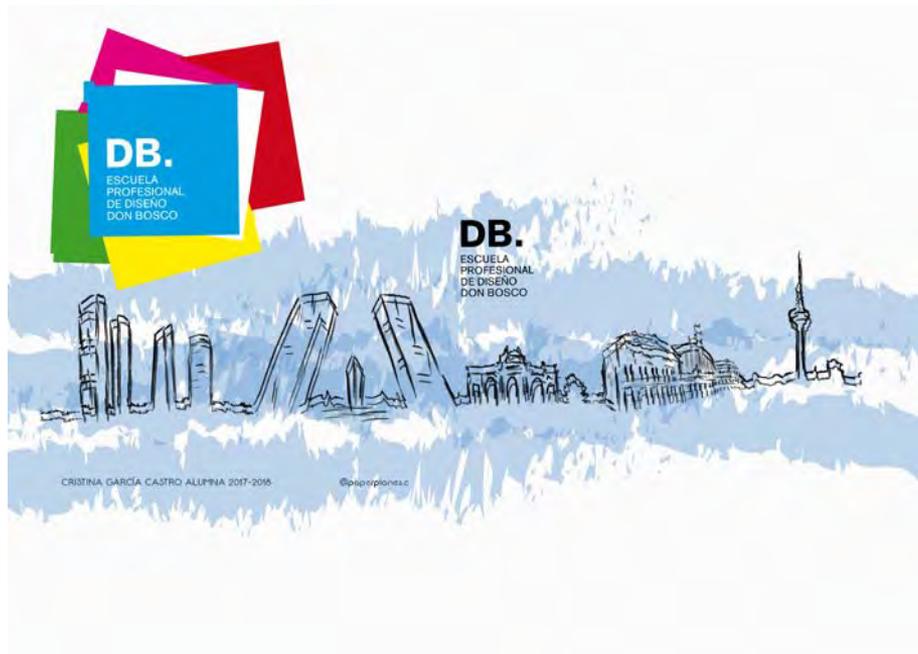
Laminadora GMP con Sleeking

Plóter de corte Graphtech









# Gracias por su atención

Jesús García Jiménez PhD

Profesor formación profesional Artes Gráficas Salesianos Atocha

## Áreas de conocimiento

Materiales de producción en la industria gráfica

Calidad en la industria gráfica

Producción editorial

Impresión digital

[www.jesusgarciaj.com](http://www.jesusgarciaj.com)

[hola@jesusgarciaj.com](mailto:hola@jesusgarciaj.com)

